

第四期特定健康診査等実施計画

渡辺パイプ健康保険組合

最終更新日：令和7年06月06日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】			
No.1	食事、運動に問題を抱える加入者が多く、喫煙者も多い。	➔	加入者の意識づけ、職場の環境整備
No.2	医療機関への受診により特定保健指導対象から外れるべき群（治療放置者）が28%ある。	➔	受診勧奨・通院確認
No.3	歯科の医療費が増えており、またう蝕重症度・歯周病重症度が他健保に比べて高い。	➔	無料歯科健診の周知、予防情報の提供

基本的な考え方（任意）
-

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1 事業名 家族健康診断（特定健診）の実施

対応する健康課題番号 -

↓

<p>事業の概要</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/基準該当者/任意継続者</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法</td> <td>案内冊子やハガキ、メールにて直接対象者へ案内</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">体制</td> <td>けんぽ共同健診（事務代行イーウェル）との業務委託（事業参加）による</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/基準該当者/任意継続者	方法	案内冊子やハガキ、メールにて直接対象者へ案内	体制	けんぽ共同健診（事務代行イーウェル）との業務委託（事業参加）による	<p>事業目標</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="8">健康診断の受診率を上げ疾病の予防及び早期発見・早期治療のために実施</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">評価指標</td> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">受診率</td> <td style="text-align: center;">70%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">未申込者への受診勧奨率</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </table>	健康診断の受診率を上げ疾病の予防及び早期発見・早期治療のために実施								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	受診率	70%	70%	70%	70%	70%	70%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		未申込者への受診勧奨率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/基準該当者/任意継続者																																												
方法	案内冊子やハガキ、メールにて直接対象者へ案内																																												
体制	けんぽ共同健診（事務代行イーウェル）との業務委託（事業参加）による																																												
健康診断の受診率を上げ疾病の予防及び早期発見・早期治療のために実施																																													
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
	受診率	70%	70%	70%	70%	70%	70%																																						
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
	未申込者への受診勧奨率	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																						
<p>実施計画</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）</td> <td>5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）</td> <td>5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）</td> <td>5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）</td> <td>5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）</td> </tr> </tbody> </table>								R6年度	R7年度	R8年度	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	R9年度	R10年度	R11年度	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）																										
R6年度	R7年度	R8年度																																											
5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）																																											
R9年度	R10年度	R11年度																																											
5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）	5月-対象者の居住地へ実施案内（冊子またはメールとハガキ）を送付。7～12月に数回にわたり申込勧奨を実施（対象者にメール勧奨、ハガキ勧奨、被保険者へ勧奨、委託先からの電話勧奨等）																																											

2 事業名 特定保健指導の実施

対応する健康課題番号 No.1

↓

<p>事業の概要</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/基準該当者</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法</td> <td>社内イントラに通知の上、対象者とその所属長へメール案内</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">体制</td> <td>（株）ベネフィット・ワン、SOMPOヘルスサポート（株）等への業務委託、保健師による</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/基準該当者	方法	社内イントラに通知の上、対象者とその所属長へメール案内	体制	（株）ベネフィット・ワン、SOMPOヘルスサポート（株）等への業務委託、保健師による	<p>事業目標</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="8">生活習慣病の重症化予防のため生活習慣の改善を促す</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">評価指標</td> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">特定保健指導対象者の減少率</td> <td style="text-align: center;">3%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">特定保健指導実施率</td> <td style="text-align: center;">60%</td> </tr> </table>	生活習慣病の重症化予防のため生活習慣の改善を促す								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導対象者の減少率	3%	3%	3%	3%	3%	3%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度		特定保健指導実施率	60%	60%	60%	60%	60%	60%
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/基準該当者																																												
方法	社内イントラに通知の上、対象者とその所属長へメール案内																																												
体制	（株）ベネフィット・ワン、SOMPOヘルスサポート（株）等への業務委託、保健師による																																												
生活習慣病の重症化予防のため生活習慣の改善を促す																																													
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
	特定保健指導対象者の減少率	3%	3%	3%	3%	3%	3%																																						
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
	特定保健指導実施率	60%	60%	60%	60%	60%	60%																																						
<p>実施計画</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）</td> <td>該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）</td> <td>該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）</td> <td>該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）</td> <td>該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）</td> </tr> </tbody> </table>								R6年度	R7年度	R8年度	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	R9年度	R10年度	R11年度	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）																										
R6年度	R7年度	R8年度																																											
該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）																																											
R9年度	R10年度	R11年度																																											
該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）	該当者と所属長に実施案内を送付 対象者は自身で申込、所属長は申込管理を行う 受診勧奨レベルの者は一般保健指導で対応する（保健師、産業医対応）																																											

3 事業名 家族特定保健指導の実施

対応する健康課題番号 -

事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/基準該当者
方法	ICT面談の活用 申込者が選べる特定保健指導・インセンティブの活用
体制	けんぽ共同健診を活用した共同事業で行う

事業目標

家族特定保健指導の受診率を上げ、重症化を防ぐ

評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	申込率	10%	10%	12%	12%	14%	14%
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	対象者への案内率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
各対象者の健診結果が出て約1か月後にけんぽ共同健診協議会から申込勧奨を開始する 状況によって委託先の変更、拡大を検討	各対象者の健診結果が出て約1か月後にけんぽ共同健診協議会から申込勧奨を開始する 状況によって委託先の変更、拡大を検討	各対象者の健診結果が出て約1か月後にけんぽ共同健診協議会から申込勧奨を開始する 状況によって委託先の変更、拡大を検討
R9年度	R10年度	R11年度
各対象者の健診結果が出て約1か月後にけんぽ共同健診協議会から申込勧奨を開始する 状況によって委託先の変更、拡大を検討	各対象者の健診結果が出て約1か月後にけんぽ共同健診協議会から申込勧奨を開始する 状況によって委託先の変更、拡大を検討	各対象者の健診結果が出て約1か月後にけんぽ共同健診協議会から申込勧奨を開始する 状況によって委託先の変更、拡大を検討

4 事業名 一般保健指導（治療放置者の重症化予防のための受診勧奨）

対応する健康課題番号 No.2

事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～（上限なし）、対象者分類：被保険者
方法	特定保健指導対象にかかわらず治療放置者に保健師の受診指導を行う。結果、特定保健指導対象から外れる者も出る。受診勧奨通知も併用する。
体制	健保保健師主導で実施、事業体（産業医）との連携

事業目標

- 重症化予防
- 受診勧奨→通院により特定保健指導の対象となる者を減らす

評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	受診勧奨後の受診率	20%	20%	20%	25%	25%	25%
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	受診勧奨実施率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
1.健診結果が投入される都度対象者を抽出2.対象者に対して保健師が受診勧奨、通院確認を行う3.指導に従わない者については事業主（産業医）と連携する（受診勧奨通知も含む）	1.健診結果が投入される都度対象者を抽出2.対象者に対して保健師が受診勧奨、通院確認を行う3.指導に従わない者については事業主（産業医）と連携する（受診勧奨通知も含む）	1.健診結果が投入される都度対象者を抽出2.対象者に対して保健師が受診勧奨、通院確認を行う3.指導に従わない者については事業主（産業医）と連携する（受診勧奨通知も含む）
R9年度	R10年度	R11年度
1.健診結果が投入される都度対象者を抽出2.対象者に対して保健師が受診勧奨、通院確認を行う3.指導に従わない者については事業主（産業医）と連携する（受診勧奨通知も含む）	1.健診結果が投入される都度対象者を抽出2.対象者に対して保健師が受診勧奨、通院確認を行う3.指導に従わない者については事業主（産業医）と連携する（受診勧奨通知も含む）	1.健診結果が投入される都度対象者を抽出2.対象者に対して保健師が受診勧奨、通院確認を行う3.指導に従わない者については事業主（産業医）と連携する（受診勧奨通知も含む）

5 事業名 定期健康診断の実施（特定健診・人間ドックを含む）

対応する健康課題番号 -

事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者
方法	(株)イーウェルのKENPOSを利用した健診
体制	(株)イーウェルとの業務委託による

事業目標

健康診断の受診率を上げ疾病の予防及び早期発見・早期治療のために実施

評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	受診率	97%	97%	97%	97%	97%	97%
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	未申込者への受診勧奨率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
事業主と連名で実施案内の通知 未受診者への受診勧奨	事業主と連名で実施案内の通知 未受診者への受診勧奨	事業主と連名で実施案内の通知 未受診者への受診勧奨
R9年度	R10年度	R11年度
事業主と連名で実施案内の通知 未受診者への受診勧奨	事業主と連名で実施案内の通知 未受診者への受診勧奨	事業主と連名で実施案内の通知 未受診者への受診勧奨

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	3,060 / 3,400 = 90.0 %	3,195 / 3,550 = 90.0 %	3,367 / 3,700 = 91.0 %	3,504 / 3,850 = 91.0 %	3,680 / 4,000 = 92.0 %	3,818 / 4,150 = 92.0 %
		被保険者	2,498 / 2,576 = 97.0 %	2,638 / 2,720 = 97.0 %	2,774 / 2,860 = 97.0 %	2,920 / 3,010 = 97.0 %	3,065 / 3,160 = 97.0 %	3,211 / 3,310 = 97.0 %
		被扶養者 ※3	562 / 824 = 68.2 %	557 / 830 = 67.1 %	593 / 840 = 70.6 %	584 / 850 = 68.7 %	615 / 860 = 71.5 %	607 / 870 = 69.8 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	404 / 673 = 60.0 %	422 / 703 = 60.0 %	445 / 741 = 60.1 %	463 / 771 = 60.1 %	486 / 810 = 60.0 %	504 / 840 = 60.0 %
		動機付け支援	145 / 242 = 59.9 %	152 / 253 = 60.1 %	161 / 267 = 60.3 %	167 / 278 = 60.1 %	175 / 292 = 59.9 %	181 / 302 = 59.9 %
		積極的支援	259 / 431 = 60.1 %	270 / 450 = 60.0 %	284 / 474 = 59.9 %	296 / 493 = 60.0 %	311 / 518 = 60.0 %	323 / 538 = 60.0 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）
-

<p>特定健康診査等の実施方法</p> <p>【被保険者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業主健診の委託を受けているため、特定健診も一緒に実施する。 ・特定保健指導については、結果が入り次第 保健師が対象者を抽出し、その者の結果（特徴）に対応した委託先（外部委託3社か保健師）を選択・振り分けし、指導を実施。対応しない者については健保だけでなく、事業主側の協力を得て指導を受けるよう促す。 <p>【被扶養者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・40歳以上の特定健診については、けんぽ共同健診を利用して実施 ・特定保健指導は、けんぽ共同健診が行うワンストップ特定保健指導（FYH）を利用して実施
--

※特定健診・特定保健指導の事業計画の欄に、第3期データヘルス計画書STEP3 から自動反映されている場合は任意

<p>個人情報の保護</p> <p>個人情報の保護</p> <p>当健保組合は、渡辺パイプ健康保険組合個人情報保護管理規程を遵守する。</p> <p>当健保組合及び委託された健診・保健指導機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏らしてはならない。</p> <p>当健保組合のデータ管理者は、常務理事とする。またデータの利用者は当組合職員に限る。</p> <p>外部委託する場合は、データ利用の範囲・利用者等を契約書に明記することとする。</p>
--

<p>特定健康診査等実施計画の公表・周知</p> <p>周知・案内方法</p> <p>周知は、社内イントラ及び健保ホームページに掲載して行う。</p> <p>必要に応じて個別案内の発送も行う。</p>

<p>その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）</p> <p>当健保組合に所属する職員等については、特定健診・特定保健指導等の実践養成のための研修に随時参加させる。</p>
